



WARSZTATY FILMOWE I TELEWIZYJNE

dziennikarstwo*operatorka*montaż filmowy*postprodukcja*dźwięk*animacja
oświetlenie*reżyseria*aktorstwo*scenariusz*praca na planie filmowym
organizacja produkcji*efekty specjalne*spot reklamowy*dokument

KONKURS “NAKRĘCONA GMINA”

w ramach warsztatów realizujemy z uczestnikami SPOTY REKLAMOWE O GMINIE
które wezmą udział w OGÓLNOPOLSKIM KONKURSIE
na najciekawszy SPOT REKLAMUJĄCY GMINĘ/MIASTO



Pozwalamy sobie na złożenie Państwu propozycji współpracy przy realizacji warsztatów telewizyjnych i filmowych dla dzieci i młodzieży z Państwa Gminy.

Wierzmy, że po zapoznaniu się z naszą propozycją, mając pełną wiedzę na temat kosztów i zysków z tej inwestycji - będziecie mogli Państwo podjąć świadomą decyzję o współpracy.

Projekt zakłada realizację warsztatów filmowych i telewizyjnych dla młodzieży w wieku 12+. Głównym celem warsztatów jest rozwijanie zainteresowań artystycznych, plastycznych, filmowych i multimedialnych wśród młodych ludzi. Podczas warsztatów wspólnie z uczestnikami zrealizujemy **SPOT REKLAMOWY** gminy, miasta lub miejsca w którym odbędą się warsztaty filmowe.

Realizacja spotu o gminie ma na celu zwiększenie wiedzy o regionie, zarówno wśród młodych mieszkańców jak i osób z zewnątrz np. turystów czy nawet inwestorów. Uczestnicy warsztatów poprzez realizację spotu reklamowego o swojej gminie, nauczą się jak sięgać po autentyczne cechy, atuty i zalety gminy w której mieszkają. W spocie pojawią się informacje o atrakcyjności wizerunkowej i turystycznej regionu. Wymyślimy wspólnie z uczestnikami warsztatów filmowych hasło reklamowe, które w formie animacji pojawi się w spocie. Spot reklamkowy zrealizowany przez młodych mieszkańców z powodzeniem może być wykorzystywany przez **Urząd Miasta** lub **Gminy** jako element promocji.

Na naszej stronie internetowej, możecie Państwo zapoznać się ze spotami zrealizowanymi podczas poprzednich edycji projektu "NAKRĘCONA GMINA".

<http://www.warsztatyfilmowe.eu/zrealizowane-warsztaty>



O KONKURSIE

Zrealizowane podczas warsztatów filmowych **SPOTY REKLAMOWE** zostaną umieszczone na naszym profilu facebook.com/warsztatytv na stronie warsztatyfilmowe.eu i na naszym kanale YouTube youtube.com/goodfilmwarsztaty.

Wygrywa ten spot reklamowy, który zdobędzie największą liczbę polubień. Konkursowe filmy zostaną umieszczone na naszym profilu 30.12.2019 roku. Głosy można oddawać do końca stycznia 2020 roku.

Nagrody.

I Miejsce - DWUDNIOWE WARSZTATY Z ANIMACJI POKŁATKOWEJ

II Miejsce - JEDNODNIOWE WARSZTATY Z ANIMACJI POKŁATKOWEJ

III Miejsce - IMIENNE DYPLOMY DLA KAŻDEGO UCZESTNIKA

O WARSZTATACH

Warsztaty filmowe i telewizyjne prowadzimy zgodnie z podstawowymi zasadami oddziaływań wychowawczych: stopniowanie trudności, systematyczność i ciągłość oddziaływań. Do tej pory w naszych warsztatach uczestniczyło ponad 5000 młodych filmowców. O jakości naszych warsztatów świadczą referencje które otrzymaliśmy od organizatorów. Link do referencji: <http://www.warsztatyfilmowe.eu/referencje/listy-referencyjne>

Prowadząc warsztaty nie ograniczamy się do teoretycznych wykładów, głównie stawiamy na zajęcia praktyczne. Każdy z uczestników ma dostęp do sprzętu filmowego i może z niego korzystać. Zapewniamy stanowiska komputerowe do montażu i animacji, materiały plastyczne wykorzystywane w animacji, rekwizyty i całą masę gadżetów filmowych.

Podczas warsztatów realizujemy z uczestnikami fabuły, reportaże, dokumenty, reklamy, animacje. Uczymy jak obsługiwać się kamerą, jak realizować w prosty sposób poprawne ujęcia. Jak "z głową" wykorzystać kamerę w telefonie komórkowym lub kamerę internetową. Uświadamiamy dzieci i młodzież czym są portale społecznościowe i jak z rozwagą umieszczać swoje filmy w sieci. **TO BARDZO WAŻNY ELEMENT WARSZTATÓW.**

Każdy z uczestników spróbuje swoich sił jako operator kamery, reżyser, dźwiękowiec, scenograf, montażysta, dziennikarz. Podczas warsztatów poza spotem reklamowym powstanie reportaż z warsztatów pokazujący od kuchni pracę na planie filmowym.



Program warsztatów.

Dzień 1.

Wstęp. [omawiamy plan działania na najbliższe dwa dni, poznajemy zainteresowania uczestników]

ABC poprawnego filmowania. [w grupach kilkusobowych realizujemy proste ćwiczenia z zakresu operowania kamerą]

Wywiad, rozmowa w studio, sonda uliczna. [jak przygotować się do wywiadu, jak konstruować pytania]

Oświetlenie planu-1 aktor. [opanowanie sztuki operowania światłem, barwy światła]

Animacja poklatkowa. [praca na darmowym oprogramowaniu qStopMotion i na komercyjnym DragonFrame]

Animacja komputerowa. [praca na Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, przygotowanie prostych animacji]

Green box. [jak poprawnie zrealizować zdjęcia na zielonym tle, kluczowanie obrazu-Adobe Premiere, HitFilm 4 Express, Sony Vegas]

Scenariusz, storyboard. [jak napisać scenariusz spotu reklamowego, rysowanie storyboardu]

Spot reklamowy. [pomysł na dobry spot reklamowy, kreatywność]

Zadanie domowe. [każda z podgrup dostaje jako agencja reklamowa zlecenie, polegające na zrealizowaniu spotu reklamowego gminy/miasta w której odbywają się warsztaty. Zadanie domowe-przygotować pomysły na spoty]

Dzień 2.

Analiza pomysłów. [piszemy scenariusze, rysujemy storyboardy]

Realizacja spotów reklamowych. [każda z grup w określonym czasie realizuje zdjęcia, montaż, postprodukcja]

Realizacja reportażu z warsztatów. [każda z grup realizuje zdjęcia, przeprowadza krótkie wywiady na temat produkcji spotu reklamowego i warsztatów]

Zakończenie warsztatów. [prezentacja materiałów, rozdanie dyplomów ukończenia warsztatów]

Podczas warsztatów, każdy z uczestników zdobędzie wiedzę wystarczającą do samodzielnego wykonania reportażu telewizyjnego, newsa, spotu reklamowego. Pozna podstawy poprawnego filmowania, zasady montażu, obsługi programów do montażu i obróbki grafiki. Z łatwością, będzie mógł wykonać animację poklatkową lub animację komputerową. Osoby zainteresowane dziennikarstwem telewizyjnym po naszych warsztatach będą w stanie samodzielnie zrealizować materiał informacyjny (news) na potrzeby np. szkolnej telewizji.



KOSZT WARSZTATÓW trwających 2 dni. (godziny ustalamy indywidualnie)

Cena: od 2500 do 3000 zł netto (Każde warsztaty wyceniamy indywidualnie. Cena zależy od odległości jaką musimy do Państwa pokonać i od ilości uczestników).

W cenie:

- koszty dojazdu/noclegi
- honorarium
- stanowiska z oprogramowaniem do montażu, grafiki i animacji (pakiety Adobe, DragonFrame)
- kamery wideo (HD i SD) - 12 sztuk
- aparaty cyfrowe (kompaktowe i lustrzanki)
- kamery internetowe
- oświetlenie-studyjne i przenośne
- sprzęt dźwiękowy-mikrofony przewodowe i bezprzewodowe
- materiały do animacji-materiały plastyczne
- elementy charakteryzacji (stroje, peruki, gadzety)
- wirtualne studio - greenbox + oświetlenie
- realizacja SPOTU REKLAMOWEGO+profesjonalne udźwiękowanie i przygotowanie finalnego materiału
- realizacja reportażu z warsztatów, przygotowanie czołówki graficznej, logo organizatora warsztatów



GOODfilm

www.warsztatyfilmowe.eu

www.facebook.com/warsztatytv

e-mail: info@warsztatyfilmowe.eu

tel.: +48 696 151 759